

PROQUIP, S.A. se dedica a la distribución y fabricación de productos químicos para la industria en general y de especialidades enfocadas al sector del curtido y al sector del tratamiento de aguas residuales, incluyendo la investigación y el asesoramiento técnico a clientes.

La filosofía de PROQUIP, S.A. se orienta a destinar los esfuerzos y recursos necesarios para garantizar la calidad de sus productos y satisfacer las necesidades de sus clientes basándose en dos pilares fundamentales: la excelencia en la gestión de pedidos y el asesoramiento técnico por parte de personal altamente cualificado.

La Dirección de PROQUIP, S.A. garantiza la prestación de sus servicios basados en la excelencia antes referenciada, y por ello establece en la presente Política de Calidad los siguientes compromisos:

- Cumplir con todos los requisitos, ya sean legales, reglamentarios, contractuales o de otro tipo, que afectan a la actividad de nuestros productos o servicios.
- Llevar a cabo nuestra actividad mejorando continuamente la gestión mediante el control efectivo y eficiente de los procesos, junto con el establecimiento y revisión periódica de los objetivos.
- Promover la comprensión y difusión de nuestra Política de Calidad, dentro y fuera de la organización, mediante la formación del personal y la comunicación a los clientes y proveedores.
- Fomentar un enriquecedor ambiente de trabajo con actividades que fomenten las relaciones entre las personas, el trabajo en equipo, los hábitos saludables y la prevención de cualquier tipo de acoso sexual, por razón de sexo o mobbing, para los que la Dirección de la empresa aplicará tolerancia cero.

Todos los compromisos suscritos por PROQUIP, S.A. tienen como objetivo alcanzar la plena satisfacción de sus partes interesadas través del correcto desempeño de los requisitos definidos por la normativa internacional **UNE – EN ISO 9001**, basada en un Sistema de Gestión de la Calidad que potencie la mejora continua, con la finalidad de impulsar el crecimiento responsable y la consolidación de la empresa en el mercado.

La Dirección,